**Персонифицированная анкета**

**для оценки стоимости услуг аналитических исследований**

Имя и Отчество: введите Ваше имя и отчество

Контактный телефон: введите контактный номер телефона

Адрес электронной почты: введите адрес электронной почты

|  |  |
| --- | --- |
| Предпочтительный способ связи:  | [ ]  по телефону |
|  | [ ]  электронная почта  |

Какие конкретные цели и задачи вы хотели бы достичь с помощью проведения аналитики: опишите как можно подробнее Ваши цели и задачи

Какие аспекты вашего бизнеса или деятельности вы хотели бы проанализировать?

Это могут быть продажи, маркетинг, производство, финансы и т. д.: опишите как можно подробнее Ваши цели и задачи

Ваши ожидания от результатов, какие конкретные результаты вы ожидаете от аналитики: опишите Ваши ожидания, это необходимо для выбора вида и методов проведения аналитики (например, увеличение продаж, снижение издержек, улучшение качества продукции и т. д.)

Доступные данные — это может быть информация о продажах, клиентах, финансовых показателях и т. д.

Какие данные у Вас уже есть, которые могут быть использованы для анализа: (например, у Вас есть база данных MySQL и т.д. и/или файл excel, csv)

Каков объём Ваших данных: (например, файл excel, 90 Мб/Гб)

В каком формате хранится информация: (например, csv, db, parquet и т.д.)

Какие дополнительные данные вы считаете важными для анализа: (например, Вы считаете, что для анализа Вам необходимо провести сбор дополнительных сведений о рынке или конкурентах)

Если у Вас нет всех необходимых данных, то есть ли возможность их получить или собрать: опишите какие данные Вам требуются

В какие сроки вы планируете получить результаты аналитики и начать использовать их для принятия решений: укажите желаемый срок

Какой бюджет у вас выделен на проведение аналитики: какой бюджет Вы готовы запланировать к расходу, это поможет определить доступные методы и инструменты анализа данных

Стейкхолдеры, кто будет заинтересован в результатах аналитики и какие у них есть запросы или ожидания от этого процесса: (например, это могут быть Ваши работники в сфере маркетинга и т.д.)

Какие ключевые метрики вы хотели бы отслеживать или измерять в рамках аналитики: это поможет сосредоточиться на наиболее важных аспектах бизнеса

Дополнительные требования или особенности. Есть ли какие-либо дополнительные требования или особенности, которые следует учесть при проведении аналитики: это также поможет для оперативного определения методов и инструментов аналитики

По итогам проведения аналитики необходима ли визуализация полученных данных с использованием BI систем (дашборды):

[ ]  да

[ ]  нет

[ ]  пока думаю

В каком формате хранения данных должны находится аналитические результаты: (например, cvs, xlsx, db, и т.д.)

После заполнения анкеты сохраните документ и отправьте по адресу, указанному в разделе контакты на нашем сайте. Мы свяжемся с Вами в ближайшее время.

*\* Заполнение анкеты необходимо для получения коммерческого предложения на предоставление услуг по проведению аналитических исследований. Сведения в анкете будут использованы только для расчета стоимости услуг.*

*\*\* Заполнение анкеты не влечёт обязанности заключения договора для обеих Сторон.*